

¿Subió la multa por conducir sin seguro? Esto es lo que debes saber antes de arrancar tu auto

CIUDAD DE MÉXICO. 26 de mayo de 2025.- En México, cerca del [70%](#) del total de los autos en circulación salen a la calle sin seguro. A pesar de que la ley exige contar con al menos un seguro de responsabilidad civil para proteger a terceros en caso de accidente, gran parte del parque vehicular sigue desprotegido, según la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS).

La consecuencia inmediata es una multa. Pero a partir de 2025, la sanción por no contar con un seguro subió a [20 y hasta 40](#) UMAs, es decir hasta \$4,525.60 pesos¹. Esta medida aplica a quienes circulen por vías, puentes y carreteras federales sin la póliza vigente de responsabilidad civil.

Ante dicho contexto, ¿debería ser la multa el verdadero motivo para adquirir un seguro? Zúrich México considera que no.

- El seguro como decisión de conciencia

Si el miedo a la multa es el motor que lleva a un conductor a asegurar su vehículo, está enfocando su seguridad desde la reacción y no desde la prevención. Ante los más de [381,000](#) accidentes de tránsito que se registran en zonas urbanas y suburbanas en México, prevenir se vuelve una clave y una prioridad, por lo que la relevancia del seguro de auto va más allá de simplemente cumplir con la autoridad.

Zúrich México explica que un seguro es una herramienta de prevención diseñada para proteger no solo el patrimonio, sino también el bienestar emocional y económico de quienes conducen y sus familias. Al enfrentar un accidente, los gastos que se generan van mucho más allá de la reparación del vehículo: pueden incluir pagos a terceros por daños materiales, atención médica inmediata, arrastres de grúa, peritajes y procesos legales que, si no se tienen contemplados, representan una carga económica inesperada.

Tener un seguro debe responder a la convicción de conducir con la certeza de estar protegidos en cualquier escenario y no al miedo de recibir una infracción. Es actuar de forma consciente y responsable en un entorno donde, pese a la prudencia al volante, nadie está exento de los imprevistos.

Además, no tener un seguro de auto no es la única razón por la que los conductores pueden ser sancionados. De hecho, existen algunas otras incidencias y/o

¹ El valor de la UMA este año se estableció en \$113.14, por el INEGI.

¹ El valor de la UMA este año se estableció en \$113.14, por el INEGI.

circunstancias que, de acuerdo con el [Reglamento de Tránsito](#), los conductores no deben pasar por alto:

1. Discutir con un oficial de tránsito

Agredir verbalmente a un oficial de tránsito, levantar la voz o discutir, es considerado una falta de respeto a la autoridad.

2. Rebasar por el carril derecho, aunque tengas prisa

Aunque muchos lo hacen en tráfico pesado, rebasar por el carril derecho está prohibido, excepto cuando el vehículo de adelante indica su intención de girar a la izquierda.

3. No usar las direccionales... ni para estacionarte

No señalar un cambio de carril, un cruce o incluso el estacionamiento, se considera una omisión grave. La multa puede llegar a 10 UMAS, y si causas un accidente, serás responsable directo.

4. Usar el claxon de forma innecesaria

Tocar el claxon en zonas donde está prohibido, como hospitales o zonas escolares, puede derivar en una multa de hasta 5 UMAS. Además, es considerado un acto de contaminación auditiva.

Esto significa que contratar un seguro solo por no ser multado es un error, contemplando que el enfoque debe estar en la prevención y que existen otras situaciones que los usuarios podrían cometer, sin reflexión previa, y que también ameritan una sanción.

Asegurar un vehículo debe ser parte de una cultura de prevención y una decisión que se toma pensando en la familia, en los acompañantes y en los demás conductores con quienes compartimos el camino.

-o0o-

Acerca de Zurich

Zurich Insurance Group (Zurich) es una aseguradora líder multicanal que se especializa en gestión y prevención de riesgos. Zurich atiende tanto a personas como a empresas en más de 200 países y territorios. Fundada hace 150 años, Zurich está transformando los seguros ya que ofrece cada vez más servicios de prevención, como aquellos que promueven el bienestar y mejoran la resiliencia climática. Reflejando su propósito de “crear juntos un futuro mejor”, Zurich aspira a ser una de las empresas más responsables y de mayor impacto en el mundo. Tiene como objetivo emisiones netas cero para 2050, y tiene la calificación ESG más alta posible de MSCI. El Grupo Zurich tiene alrededor de 60,000 empleados y tiene su sede en Zurich, Suiza.



Como empresa especializada en seguros de autos, entre otras verticales, Zurich cuenta con diferentes opciones, coberturas y asistencias para cubrir las necesidades de cada usuario. Para conocer más sobre la cartera de productos de Zurich y sobre esta alianza, visita: <https://www.zurich.com.mx/es-mx/nuestros-seguros/autos>